

# Las alianzas público-privadas, clave en la estrategia y políticas de RSC

La colaboración entre empresas, fundaciones y Administración es esencial para crear riqueza y salir de la crisis, según expertos en responsabilidad social corporativa.

MARÍA A. CARO. Madrid

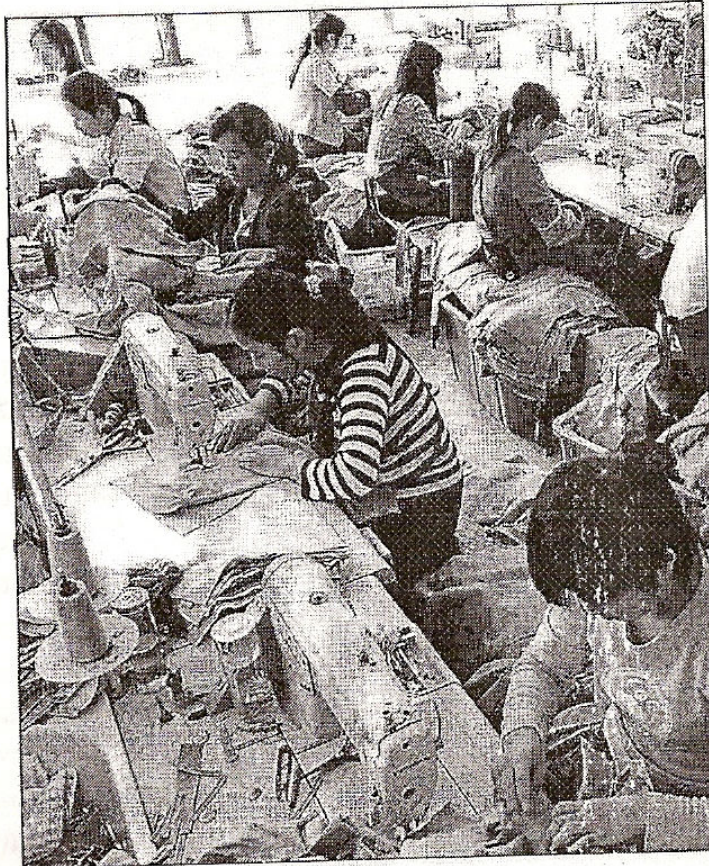
El siglo XXI será la centuria de la revolución de la sociedad civil, donde más allá de los políticos, empresarios, asociaciones, cooperativas y fundaciones tengan influencia y capacidad decisoria. Así lo afirmó ayer el vicepresidente de la Confederación Empresarial de Madrid (Ceim), Juan Pablo Lázaro, en la jornada *Empresa y Desarrollo: La contribución empresarial a la lucha contra la pobreza*, organizada por la Fundación Codespa.

Expertos en responsabilidad social corporativa (RSC) debatieron sobre los efectos de la crisis en las políticas que están adoptando las empresas en esta materia y sobre cómo las iniciativas de RSC suponen una ventaja competitiva, más allá del beneficio en imagen.

## Codicia empresarial

Lázaro señaló que la actual situación económica es no sólo una crisis de confianza, "de dueños y de vigilantes", sino también de "avaricia" y apostó por la colaboración público-privada, en la que participen múltiples agentes, como mecanismo para crear riqueza y salir de la crisis, idea que también suscribieron Enrique del Olmo, vocal asesor de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, y Juan de la Cruz, presidente de Codespa.

En línea con la tesis de la "crisis de avaricia", el profesor de Ética Empresarial del IESE, Joan Fontrodona, subrayó que, aunque hay una mayor sensibilización hacia



La inversión socialmente responsable es ventaja competitiva.

## El vicepresidente de CEIM, Juan Pablo Lázaro, califica la actual coyuntura de "crisis de avaricia"

la responsabilidad social, todavía existe cierto escepticismo debido a que aún no se ha desechado la idea de que el único fin de la empresa es maximizar el valor del accionista. Asimismo recordó cómo modelos retributivos como las *stock options* e incentivos similares han sido en gran parte causantes de la crisis actual.

El presidente de Codespa destacó que, aunque se necesita la participación de más

agentes, la empresa puede aportar una gran dosis de ayuda para erradicar la pobreza, debido a su influencia y fácil acceso a las nuevas tecnologías, a los recursos y a la información.

En el marco de esta jornada, se presentó el libro *Business & Poverty: Innovative strategies for global CSR*, realizado en colaboración con la Comisión Europea, que recoge proyectos de nueve firmas europeas de dimensión multinacional que han contribuido a crear oportunidades de negocio y de desarrollo de personas que pertenecen a los estratos sociales con menor nivel de ingresos, a la vez que han generado beneficio empresarial.

## Superar el asistencialismo

Muchas empresas han descubierto las posibilidades de generar negocios incluyentes utilizando canales de distribución alternativos o innovando en productos dirigidos a los menos favorecidos. Varios expertos participantes en la jornada organizada por la Fundación Codespa, procedentes de Procter & Gamble, Carrefour y Danone, analizaron las estrategias de negocio con impacto de desarrollo. La ruptura con la lógica de que el nivel de renta de un mercado supone una limitación para el acceso de productos, así como maximizar el valor del producto para los clientes, teniendo en cuenta el impacto en la mejora de su bienestar resulta clave para asegurar la calidad del suministro y la contribución al desarrollo. Albina Ruiz, *fellow* de Ashoka y Fundadora de Ciudad Saludable, ofreció su testimonio como miembro de una organización dedicada a la gestión de residuos sólidos como mecanismo de generación de oportunidades de empleo para poblaciones pobres. Ruiz destaca que "hay que superar la cultura del asistencialismo e ir hacia la cultura del emprendedor, facilitando el acceso al crédito a personas con gran capacidad de trabajo". Desde su organización han logrado abrir una línea de microcrédito y han firmado programas educativos con prestigiosas instituciones.